

Les femmes du Fil rouge s'engagent autour de la diversité

RENDEZ-VOUS

La quatrième promotion de ce réseau solidaire initié par *Midi Libre* il y a quatre ans a été mise à l'honneur au siège du journal. Plus de 250 femmes du territoire composent le Fil rouge.

Laure de Charette
lcharette@midilibre.com

« Nous avons des expertises et des compétences que nous aimerions mettre en avant », explique Coline Erlihman, responsable à la chambre régionale des comptes d'Occitanie. C'est tout le sens de l'initiative Fil rouge, lancée il y a quatre ans par *Midi Libre* : « Mettre davantage en valeur les femmes du territoire dans nos journaux et sur nos supports numériques. C'est ça une entreprise à mission ! », comme le souligne Olivier Biscaye, directeur de la rédaction, qui a reçu les 11 mars et 14 avril une vingtaine de femmes au siège de votre quotidien régional. « Vous avez des choses à dire ! Les femmes expertes sont souvent en retrait, alors que les hommes tapent plus volontiers à la porte. Mais notre mission, c'est le collectif, la diversité. C'est une démarche positive, constructive et sincère », pour-

suit Olivier Biscaye. A ses côtés, Christine Ginel, chargée des relations extérieures de la rédaction, précise que « 250 femmes font déjà partie du Fil rouge. Certaines sont cheffes d'entreprise ou salariées, membres d'associations ou responsables de réseaux. » Parmi elles se trouvent des mairaines et leurs filleules. Ensemble, elles forment un duo de femmes inspirantes, de rencontres positives. Tous les samedis, un article leur est consacré dans le journal. La veille, à 18 h 30, le binôme est invité sur le plateau de Radio Aviva par Perla Danan

« Je crois fort en ce réseau, le collectif, les synergies possibles entre femmes »

BARBARA PHAM
(FORMATRICE EN MARKETING DIGITAL)



Elles sont déjà plus de 250 femmes - cheffes d'entreprise, salariées, membres d'associations, etc. - à faire partie de l'aventure Fil rouge. M.E.

pour une émission qui leur est consacrée. Et désormais, une rubrique dédiée au Fil rouge est disponible sur le site internet Midilibre.fr, qui compte 38 millions de visites par mois. Parmi les femmes présentes ce jeudi 14 avril, Flora Joly. Elle a cofondé la start-up R & D Concept qui produit des montures Effet-Mer à partir de plastiques recy-

clés et collectés dans la nature. « C'est important d'être moteur dans la manière dont on parle de nous », estime-t-elle. Assise non loin d'elle, une autre femme, Barbara Pham, formatrice en marketing digital, se dit « ravie » d'avoir été invitée à ce petit déjeuner convivial. « Je crois fort en ce réseau, le collectif, les synergies possibles

entre femmes. » « Ce fil rouge peut créer du lien entre nous et des opportunités », renchérit sa voisine, Hellene Carles, DRH d'une PME et ambassadrice des JCE d'Occitanie. Gisou Senegas prend la parole à son tour. « Je suis la seule femme au monde à fabriquer des palmes. C'est du moins ce que m'ont dit mes clients américains ! », s'amuse

la fondatrice de GoNsea, tout en évoquant la difficulté de s'implanter dans « le milieu très masculin des plongeurs, sauveteurs et pêcheurs ». Toutes pourront désormais être conviées, selon leur profil et leur disponibilité, à des événements organisés par *Midi Libre* sur le territoire. Les femmes ont tant de choses à dire !